

FARMASI

PRZEWODNIK
MOŻLIWOŚCI

2023 / 2024

EUROPA CENTRALNA
POLSKA

WITAMY W **FARMASI**

TWOJA DROGA DO SUKCESU ZACZYNA SIĘ TUTAJ.

Witamy w świecie niesamowitych możliwości!

FARMASI to jest międzynarodowa firma pielęgnacji osobistej, która produkuje kosmetyki, środki czystości, produkty gospodarstwa domowego i Wellness. Nasza firma jest jedną z najszybciej rozwijających się firm sprzedaży bezpośredniej na świecie, a naszą misją dzielimy się z ponad czterema milionami Beauty Influencerów.

W FARMASI celebруем piękno i indywidualność. Zapewniamy dostęp do innowacyjnych, wysokiej jakości produktów, aby nasi klienci mogli wyglądać i czuć się jak najlepiej. Zmieniamy życie ludzi nie tylko dzięki udowodnionym działaniom naturalnych składników, ale także poprzez umożliwienie im osiągnięcia celów i możliwościom spełnienia ich marzeń.

A co najważniejsze, podstawowym elementem naszej pracy jest uczciwość i wiarygodność. Przestrzegamy zasad wprowadzonych przez naszego założyciela Dr. C. Tuna.

Podobnie jak nasz założyciel Dr. C. Tuna, który poświęcił się tej misji, od ponad 70 lat jesteśmy wierni tradycji i nadal dostarczamy produkty wysokiej jakości – chcemy, żeby dotarły do jak największej liczby ludzi. Nasza fabryka znajduje się w Omerli w Stambule (Turcja) i należy do największych fabryk produkujących kosmetyki w Europie i na świecie. Dzięki naszej rodzinnej firmie kontynuujemy misję naszego założyciela i pomagamy ludziom.

Jesteśmy bardzo dumni ze wszystkiego, co możemy osiągnąć wspólnym wysiłkiem.

Życie dla życia – podróże, czas spędzony z rodziną, pomoc ludziom i zawieranie nowych znajomości. Wszystkie marzenia są osiągalne, ponieważ jeśli ciężko pracujesz, wszystkie mogą się spełnić.



Emre Tuna
Prezydent

Sinan Tuna
Dyrektor Generalny (CEO)



6 - 7	Dlaczego FARMASI?
8 - 10	Dziedzictwo, historia, wizja i motto
11	Złote zasady Dr. C. Tuna
12 - 15	Nasze marki, Słownik
16 - 19	Jak działa nasz plan
20 - 21	9 możliwości zarobku
22 - 23	Program powitalny, prowizje online, zysk ze sprzedaży detalicznej
24	Poziomy bonusów
25 - 26	Bonus własny, Bonus grupowy
27 - 31	Bonus dyrektorski
32 - 33	Bonus finansowy i dodatek na samochód
34 - 35	Niezapomniane doświadczenia



DLACZEGO
FARMASI?

PRODUKTY

Od 1950 roku firma FARMASI produkuje przystępne cenowo, luksusowe produkty o najwyższych standardach piękna i z najwyższej jakości składników. Jako Beauty Influencer możesz skorzystać z 23% zniżki na wszystkie zakupy osobiste.

MOŻLIWOŚCI

Plan wynagrodzeń FARMASI został zaprojektowany tak, abyś mogła szybko zarobić pieniądze z niskimi wydatkami początkowymi.

USŁUGI

Klienci są najważniejsi, dlatego firma FARMASI wybudowała kolejną fabrykę za 30 milionów dolarów w Miami (Floryda), dzięki czemu może działać również na terenie całej Ameryki Północnej.

ZAUFIANIE

Jesteśmy dumni z bliskich relacji, jakie mamy z naszymi Beauty Influencerami. Wiemy, że na zaufanie trzeba zasłużyć i my na nie zasłużyliśmy. Zdecydowanie go nie lekceważymy, dlatego słuchamy naszych Beauty Influencerów i rozumiemy ich potrzeby.

GLOBALNOŚĆ

Firma FARMASI przyniosła rewolucję w kosmetyce i branży Wellness w ponad 35 krajach, a to dopiero początek!

INNOWACJA

FARMASI wykorzystuje najnowsze technologie i najbardziej nowoczesne praktyki produkcyjne w FarmaCity – największej fabryce kosmetyków w Europie.

TWOJE GLOBALNE MOŻLIWOŚCI

FARMASI oferuje niesamowity świat możliwości, które wesprą Twój biznes i poszerzą Twoje horyzonty! Stając się częścią naszej społeczności, masz szansę poznać Beauty Influencerów nie tylko z własnego kraju, ale z każdego zakątka świata. Jako Beauty Influencer działający na Słowacji, w Czechach i w Polsce masz ekscytującą możliwość rekrutacji w Meksyku, Rumunii, Hiszpanii, Kolumbii, Kanadzie, Dominikanie, Niemczech, Portugalii, Mołdawii, Brazylii, USA, Słowacji, Polsce, Czechach i Ukrainie. Skorzystaj z międzynarodowego potencjału i rusz w drogę nieograniczonego wzrostu!



NASZE DZIEDZICTWO



Dr. Cevdet Tuna, jeden z pierwszych tureckich lekarzy, założył FARMASI 70 lat temu. Założył jedną z pierwszych fabryk farmaceutycznych w Turcji – fabrykę farmaceutyczną Tege Pharmaceutical. Dr. Tuna rozwinął pierwsze leki na rynku tureckim, w tym syrop przeciwkaszlowy, leki przeciwbólowe, maści na oparzenia i pastylki na kaszel.

Kiedy Dr. Cevdet Tuna rozpoczął w 1950 roku pracę w sektorze kosmetycznym i opieki zdrowotnej, założył markę, którą kochamy do dziś. Od tego momentu FARMASI stała się innowacyjną, niezawodną, zrównoważoną i wiodącą marką, która rozumie najlepiej potrzeby swoich klientów i Beauty Influencerów.

Dr. C. Tuna kochał swoją pracę i wierzył, że ludzie są najcenniejszym kapitałem firmy. Dużo inwestował w szkolenia pracowników i zdobywanie niesamowitych partnerów biznesowych

ŻYCIE SKONCENTROWANE NA SUKCESIE.

NASZA HISTORIA

1923 DR. C. TUNA narodziny	1947 DR. C. TUNA ukończenie wydziału medycyny na Uni- wersytecie Goethego we Frankfurcie nad Menem	1950 DR. C. TUNA tworzenie pierwszych własnych receptur	2004 POCZĄTEK MARKI FARMASI
2009 POCZĄTEK MARKI DR. C. TUNA	2010 Początek sprzedaży bezpośredniej w Turcji	2014 POCZĄTEK MARKI MR. WIPES	2015 POCZĄTEK MARKI NUTRIPLUS
2016 Oddziały w 16 krajach	2017 DR. C. TUNA zmarł Oddziały w 24 krajach	2018 1. MIEJSCE MARKETINGU SIECIOWEGO W TURCJI	2019 NOWY RYNEK USA
2021 Nowe rynki w Meksyku i Kanadzie	2022 Nowe rynki w Niemczech i Republice Dominikańskiej	2023 Nowe rynki w Hiszpanii, Portugalii i Kolumbii	PRZYSZŁOŚĆ ŚWIATOWA EKSPANSJA TRWA

MOTTO FIRMY

W FARMASI wierzymy w siłę piękna. Każda kobieta zasługuje na to, by czuć się piękna i pewna siebie. Prawdziwe i autentyczne piękno ma zdolność jednoczenia ludzi i tworzenia stabilnej wspólnoty. Wiemy, że piękno zaczyna od wewnątrz, dlatego lubimy celebrować każdy kolor skóry i kształt, ale także każdą kulturę i pochodzenie.

Wierzymy w siłę autoekspresji. Dajemy kobietom możliwość życia tak, jak chcą, co otwiera przed nimi drzwi do radości, pewności siebie i niezależności. W FARMASI, zapewniamy narzędzia i wsparcie, aby pomóc kobietom osiągnąć sukces i spełnienie, o jakim zawsze marzyły.

Wierzymy w siłę intencji. Życie człowieka nie jest określone przez jego okoliczności, ale raczej przez to, co zdecyduje się zrobić z możliwościami, które dostaje. FARMASI daje nieograniczone możliwości – Beauty Influencerzy mogą osiągnąć największe cele niezależnie od tego, gdzie mieszkają i skąd pochodzą.

Wierzymy w siłę uczciwości. Najważniejsza jest dla nas uczciwość i odpowiedzialność. Nigdy nie testujemy na zwierzętach i nie stosujemy nieefektywnych rozwiązań. Do tworzenia produktów używamy skutecznych, naturalnych składników wysokiej jakości, które są korzystne dla Ciebie i Twojej rodziny. TY jesteś częścią naszej rodziny FARMASI.

Wierzymy, że każdy ma moc motywowania innych. Jako firma dążymy do poprawy życia kobiet i mężczyzn na całym świecie. Zapewniamy najbardziej dochodową możliwość sprzedaży bezpośredniej w naszej branży, a następnie dawanie możliwości naszym partnerom, aby zmieniali życie innych ludzi. Szkolimy liderów i ludzi, którzy potrafią nie tylko zmieniać swoje społeczności, ale mają moc zmieniania świata.

FARMASI W LICZBACH



Bez parabenów
i metali ciężkich!



Przetestowane
dermatologicznie!



Nie używamy
zagrożonych
gatunków roślin!



Nie używamy
produktów
pochodzenia
zwierzęcego!



Wyprodukowane
w warunkach
laboratoryjnych!!



Bez GMO!



Bez SLS!



Nie testujemy
na zwierzętach!



W FARMASI zapewniamy szeroką gamę produktów, z których może korzystać cała Twoja rodzina. Od kosmetyków do makijażu, przez linie do pielęgnacji skóry, po środki czystości gospodarstwa domowego i produkty wellness. Nasze produkty są specjalnie zaprojektowane, aby poprawić Twoje życie – sprawiają, że każdy dzień jest łatwiejszy i przyjemniejszy.



Kosmetyki do makijażu FARMASI to symbol doskonałej harmonii. Zawierają szeroki asortyment cudownych modnych produktów dla profesjonalnych wizażystów i zwykłych konsumentów we wszystkich kategoriach wiekowych, którzy chcą zafundować sobie makijaż najwyższej jakości.

Teraz każdy ma szansę poczuć się i wyglądać świetnie w przystępnych cenach.

Innowacja na pierwszym miejscu! Linie pielęgnacyjne skóry Dr. C. Tuna przynioszą najlepsze technologie i rozwiązania, które z łatwością wpasują się do Twojej codziennej rutyny.

Zrodzone z doskonałej równowagi natury i nauki – produkty Dr. C. Tuna są testowane klinicznie i dostarczają sprawdzone wyniki w oparciu o najlepszą technologię produkcji.



Piękno zaczyna się wewnątrz – jego tajemnica leży w zdrowym trybie życia i zbilansowanej diecie, która dostarczy Twojemu organizmowi niezbędnej energii. Żyjemy w pośpiechu i dostarczenie organizmowi wszystkich potrzebnych składników odżywczych i witamin może być trudne. Dlatego stworzyliśmy Nutriplus – wysokiej jakości suplementy diety i rozwiązania, które mają na celu ogólną poprawę stanu zdrowia i wzbogacenie stylu życia. Produkty Nutriplus pomogą Ci osiągnąć łatwiej Twoje cele – kiedy czujesz się lepiej, wyglądasz lepiej.



SŁOWNIK

AKTYWNOŚĆ

Dotyczy wszelkich działań sprzedażowych Beauty Influencera w ciągu miesiąca kalendarzowego

BEAUTY INFLUENCER (BI)

Niezależny Beauty Influencer (BI), który sprzedaje przez FARMASI produkty o łącznej wartości co najmniej 50 Punktów Własnych (PW) w ciągu ostatnich 6 miesięcy. Wszyscy BI są uprawnieni do zarabiania zysków detalicznych i prowizji online, a także są częścią Programu Powitalnego

KWALIFIKOWANY BI

Kwalifikujesz się do tytułu, gdy osiągniesz co najmniej 50 Punktów Własnych (PW) miesięcznie. Aby otrzymać bonusy, musisz mieć kwalifikację za co najmniej 50 PW.

POZIOMY PROCENTOWE

Twoje Punkty Struktury (PS) określają Twój poziom bonusu w procentach. Służą do ustalenia tytułu i obliczenia prowizji.

DYREKTOR VS. MANAGER

Jesteś uważany za Managera, dopóki nie osiągniesz tytułu przez 3 kolejne miesiące. Jeśli osiągniesz ten sam tytuł w ciągu 3 kolejnych miesięcy, zostaniesz Dyrektorem tego tytułu.

DOWNLINE

Każdy Beauty Influencer (BI), którego osobiście rejestrujesz, i jego zespoły są w Twojej strukturze downline.

PIERWSZA LINIA

Beauty Influencerzy, których osobiście rejestrujesz. Znani również jako 1. generacja.

OKRES KARENCCI

Aby wziąć udział w Programie Powitalnym, musisz od daty rejestracji osiągnąć określoną ilość Punktów Własnych. Jeśli nie możesz tego zrobić do końca miesiąca, to termin zostanie przedłużony o kolejny miesiąc. Zaczynasz w przyszłym miesiącu od zera. Tylko podczas tego okresu możesz osiągać cele.

GENERACJA

Twoi najważniejsi Beauty Influencerzy to Twoja pierwsza generacja. Następni Influencerzy, których zarejestrujesz, to Twoja druga generacja itd.

PUNKTY WŁASNE (PW)

Punkty otrzymujesz za każdy zakupiony produkt FARMASI. Punkty za Twoje zakupy i zakupy Twoich klientów detalicznych na Twojej stronie FARMASI są określone jako Punkty Własne (PW).

PUNKTY STRUKTURY (PS)

Punkty Grupowe są obliczane poprzez dodanie Twoich Punktów Własnych (PW) i Punktów Własnych (PW) wszystkich członków Twojego zespołu ze wszystkich generacji.

DYREKTORSKIE PUNKTY STRUKTURY (DPS)

Wszystkie Punkty Struktury (PS) Twojej pierwszej linii z tytułu 25%, 22% i 18%.

FILARY, NOGI

Liczba Beauty Influencerów piękna (BI), którzy osiągnęli poziom procentowy 25%.

SKLEP INTERNETOWY I OSOBISTY LINK

Jako Beauty Influencer FARMASI otrzymujesz własną stronę internetową, gdzie Twoi klienci mogą kupować produkty.

KLIENT INTERNETOWY

Klient, który kupuje produkty FARMASI po rekomendowanej cenie detalicznej na własnej stronie internetowej.

TYTUŁ

Twój tytuł jest oparty na Twojej osobistej sprzedaży i sprzedaży Twojego zespołu.

PUNKTY BOCZNE

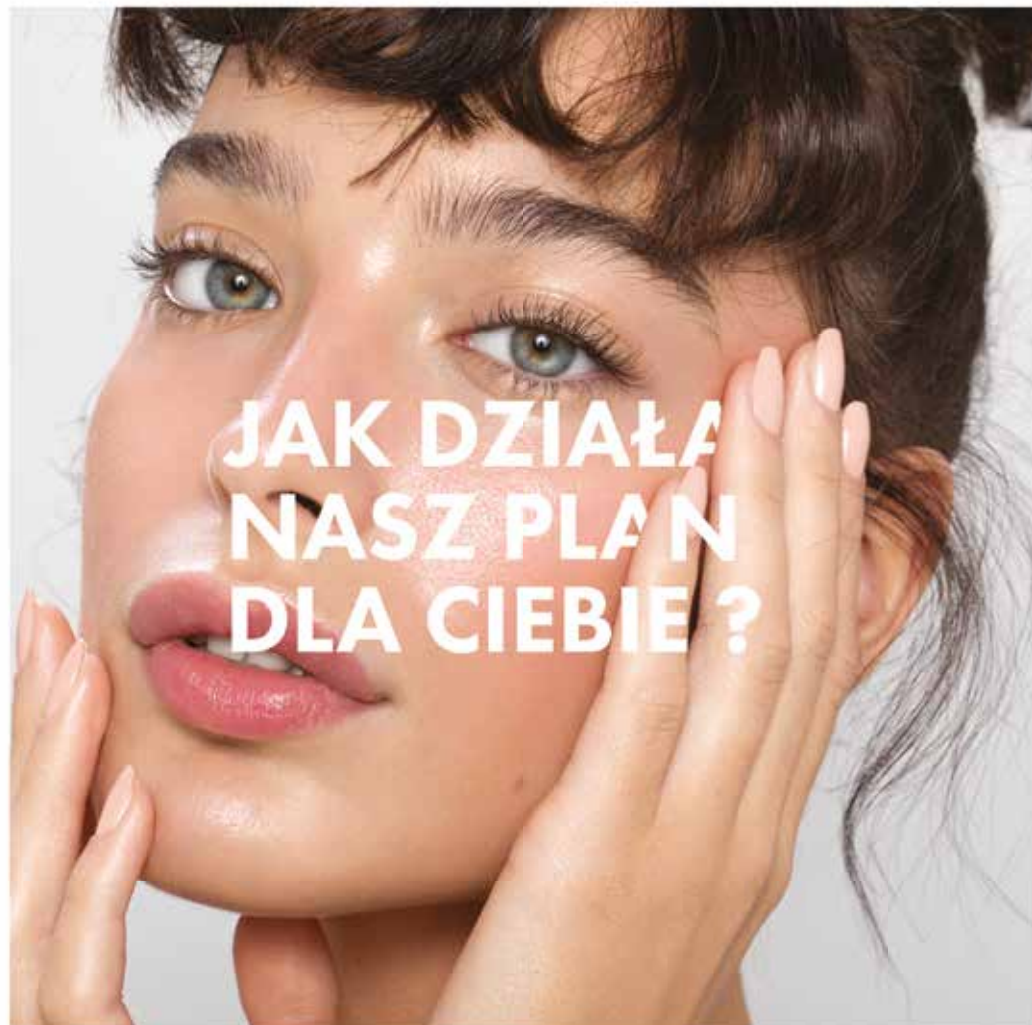
Punkty boczne są obliczane zgodnie z Punktami Struktury (PS) minus PS z pierwszej linii wszystkich Beauty Influencerów (BI) z poziomem procentowym 25% i jeden Beauty Influencer (BI) z najwyższą liczbą Punktów Struktury (PS) i na poziomie procentowym 22% lub 18%. Punkty boczne są używane do określenia tytułu.

PUNKTY TYTUŁOWE

Punkty tytułowe są zbierane na podstawie tytułu każdego Beauty Influencera (BI) od pierwszej generacji.


KWALIFIKOWANY NOWY CZŁONEK

Nowi członkowie kwalifikują się, gdy osiągną co najmniej 50 Punktów Własnych (PW) za pierwszy miesiąc (lub okres karencji).



Niezależnie od tego, czy Twoim celem jest uzupełnienie dochodów, czy praca w pełnym wymiarze godzin w FARMASI, chcemy Ci pomóc zarobić tak szybko, jak to możliwe. Dzięki naszemu wyjątkowemu planowi możliwości tysiące kobiet i mężczyzn tak jak Ty, byli w stanie zarobić dodatkowe dochody, zdobyć karierę i styl życia swoich marzeń.

TYTUŁ		BONUS WŁASNY	PUNKTY GRUPOWE	PUNKTY BOCZNE	CZŁONKOWIE FILAROWI	PUNKTY TYTUŁOWE
GŁÓWNY DYREKTOR WYKONAWCZY	GŁÓWNY MANAGER WYKONAWCZY	25%	200,000	10,000	30	40
DYREKTOR WYKONAWCZY	MANAGER WYKONAWCZY	25%	150,000	10,000	30	30
PREZYDENT DYREKTOR	PREZYDENT MANAGER	25%	100,000	10,000	20	20
WICEPREZYDENT DYREKTOR	WICEPREZYDENT MANAGER	25%	80,000	10,000	16	16
DIAMENTOWY DYREKTOR	DIAMENTOWY MANAGER	25%	60,000	5,000	12	12
SZMARAGDOWY DYREKTOR	SZMARAGDOWY MANAGER	25%	40,000	5,000	8	
PLATYNOWY DYREKTOR	PLATYNOWY MANAGER	25%	20,000	2,500	4	
ZIŁOTY DYREKTOR	ZIŁOTY MANAGER	25%	10,000	2,500	2	
BRAZOWY DYREKTOR	BRAZOWY MANAGER	25%	5,000	1,500	1	
DYREKTOR	MANAGER	25%	5,000	1,500		
WIRTUALNY MANAGER		25%	5,000			
BEAUTY INFLUENCER		22%	3,600			
		18%	2,200			
		15%	1,400			
		12%	900			
		9%	600			
		6%	400			
		3%	200			

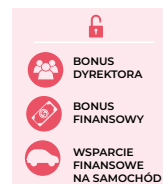


TYTUŁ DYREKTORA OTRZYMUJESZ PO ZDOBYCIU **WŁAŚCIWEGO MANAGERA** PODCZAS 3 NASTĘPNYCH MIESIĘCY. JEŚLI NIE ZACHOWASZ SWOJEGO TYTUŁU PODCZAS OKRESU 3 MIESIĘCY, ROZPOCZNIESZ KWALIFIKACJE W NASTĘPNYM MIESIĄCU OD ZERA.

PLAN SUKCESU

Gdy zdobędziesz tytuł Menadżera i utrzymasz swoją kwalifikację przez trzy kolejne miesiące, będziesz awansowany na Dyrektora. Ta promocja otwiera Twój potencjał zarobkowy na najwyższe nagrody w firmie.

TYTUL		PUNKTY WŁASNE	PUNKTY GRUPOWE	PUNKTY CZŁONKOWIE BOCZNE	FILAROWI	
GLÓWNY DYREKTOR WYKONAWCZY	25 %	200 000	10 000	30	40	
GLÓWNY MANAGER WYKONAWCZY	25 %	200 000	10 000	30	40	
MANAGER WYKONAWCZY	25 %	150 000	10 000	30	30	
DYREKTOR WYKONAWCZY	25 %	150 000	10 000	30	30	
PREZYDENT DYREKTOR	25 %	100 000	10 000	20	20	
PREZYDENT MANAGER	25 %	100 000	10 000	20	20	
WICEPREZYDENT DYREKTOR	25 %	80 000	10 000	16	16	
WICEPREZYDENT MANAGER	25 %	80 000	10 000	16	16	
DIAMENTOWY DYREKTOR	25 %	60 000	5 000	12	12	
DIAMENTOWY MANAGER	25 %	60 000	5 000	12	12	
SZMARAGDOWY DYREKTOR	25 %	40 000	5 000	8		
SZMARAGDOWY MANAGER	25 %	40 000	5 000	8		
PLATYNOWY DYREKTOR	25 %	20 000	2 500	4		
PLATYNOWY MANAGER	25 %	20 000	2 500	4		
ZŁOTY DYREKTOR	25 %	10 000	2 500	2		
ZŁOTY MANAGER	25 %	10 000	2 500	2		
BRAZOWY DYREKTOR	25 %	5 000	1 500	1		
BRAZOWY MANAGER	25 %	5 000	1 500	1		
DYREKTOR	25 %	5 000	1 500			
MANAGER	25 %	5 000	1 500			
WIRTUALNY MANAGER	25 %	5 000				
BEAUTY INFLUENCER	22 %	3 600				
BEAUTY INFLUENCER	18 %	2 200				
BEAUTY INFLUENCER	15 %	1 400				
BEAUTY INFLUENCER	12 %	900				
BEAUTY INFLUENCER	9 %	600				
BEAUTY INFLUENCER	6 %	400				
BEAUTY INFLUENCER	3 %	200				



KOMPENZAČNÝ PLÁN FARMASI



W kolejnej sekcji poznasz sposoby zarabiania i zobaczysz przykłady naliczania prowizji i bonusów*. Wszystkie prowizje i bonusy są obliczane na podstawie Twojego sukcesu i sukcesu Twojego zespołu w miesiącu kalendarzowym.

9 SPOSOBÓW ZAROBKU

1
PROGRAM
POWITALNY

Zdobądź darmowe produkty i więcej korzyści podczas Twoich pierwszych 3 miesięcy.

2
PROWIZJE
ONLINE

Otrzymaj 23% ze sprzedaży w Twoim własnym sklepie internetowym.

3
ZYSK ZE SPRZEDAŻY
DETALICZNEJ

Otrzymaj 23% ze sprzedaży produktów Twoim klientom..

4
BONUS
WŁASNY

Otrzymaj do 25% prowizji w Twoich Punktach Własnych (PW).

5
BONUS
GRUPOWY

Zdobądź Bonus Grupowy dla każdego Beauty Influencera z Twojej 1. generacji.

6
BONUS
DYREKTORSKI

Zarabiasz do 7. generacji dla każdego BI, który ma poziom procentowy 25 %, 22 % i 18 %..

7
PROGRAM
SAMOCHODOWY

Zdobądź regularny dodatek miesięczny do samochodu po uzyskaniu tytułu Złotego Dyrektora lub wyższego tytułu.

8
BONUS
FINANSOWY

Zdobądź jednorazową premię finansową po uzyskaniu tytułu Dyrektor i wyższego tytułu.

9
NIEZAPOMNIANE
DOŚWIADCZENIA

Osiągnięcie tytułu Złotego Dyrektora lub wyższego tytułu po raz pierwszy upoważnia do podróżowania po innych krajach.

1. PROGRAM POWITALNY

Dzięki naszemu Programowi Powitalnemu sprawimy, że rozpoczęcie sprzedaży w FARMASI będzie dla Ciebie jeszcze przyjemniejsze. W ciągu pierwszych trzech miesięcy jako Beauty Influencer możesz zakwalifikować się na więcej produktów, osiągając co miesiąc wymaganą liczbę Punktów Własnych (PW).

* Aby wziąć udział w Programie powitalnym jako nowy Beauty Influencer, musisz zakwalifikować się do darmowego prezentu każdego miesiąca. Jeśli nie osiągniesz wymaganej liczby OB w danym miesiącu, pozostałe prezenty Programu Powitalnego zostaną utracone.

2. PROWIZJE ONLINE

Dzięki FARMASI dotarcie do klientów jest łatwiejsze niż kiedykolwiek. Wszystko, co musisz zrobić, to udostępnić własną stronę internetową klienta. Oni robią zakupy, my dostarczamy! To takie proste.

Otrzymujesz 23% rabatu od ceny katalogowej plus Punkty Osobiste.

Kalkulacja prowizji online:

100 EUR / 2 500 CZK / 450 zł Cena katalogowa dla klienta internetowego.

-77 EUR / 1 923 CZK / 346,5 zł Cena dla BI z 23% rabatem.

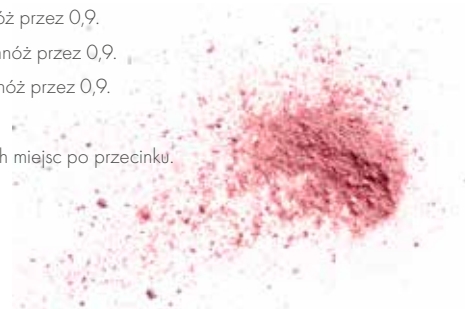
23 EUR / 577 CZK / 103,5 PLN Prowizja online

Słowacja: Podziel cenę katalogową w następującej kolejności: 1,3, 1,2 i pomnóż przez 0,9.

Czechy: Podziel cenę katalogową w następującej kolejności: 1,3, 1,2, 25 i pomnóż przez 0,9.

Polska: Podziel cenę katalogową w następującej kolejności: 1,3, 1,2, 4,5 i pomnóż przez 0,9.

Aby uzyskać dokładne obliczenia punktowe, pamiętaj o zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku.



3. ZYSK ZE SPRZEDAŻY DETALICZNEJ

Zarabiaj na sprzedaży detalicznej, sprzedając produkty FARMASI bezpośrednio swoim klientom. Zysk detaliczny wynosi 23% zalecanej ceny detalicznej.

SŁOWACJA

100 EUR (rekomendowana katalogowa cena)

76,92 (cena po niżce dla BI) (1,3)

64,10 (cena netto bez VAT) (1,2)

$64,10 \times 0,9 = \mathbf{57,69}$ Punktów Własnych

REPUBLIKA CZESKA

100 CZK (rekomendowana katalogowa cena)

76,92 (cena po niżce dla BI) (1,3)

64,10 (cena netto bez VAT) (1,2)

$64,10 / 25 = \mathbf{2,56}$

$2,56 \times 0,9 = \mathbf{2,30}$ Punktów Własnych

POLSKA

100 PLN (rekomendowana katalogowa cena)

76,92 (cena po niżce dla BI) (1,3)

64,10 (cena netto bez VAT) (1,2)

$64,10 / 4,5 = \mathbf{14,24}$

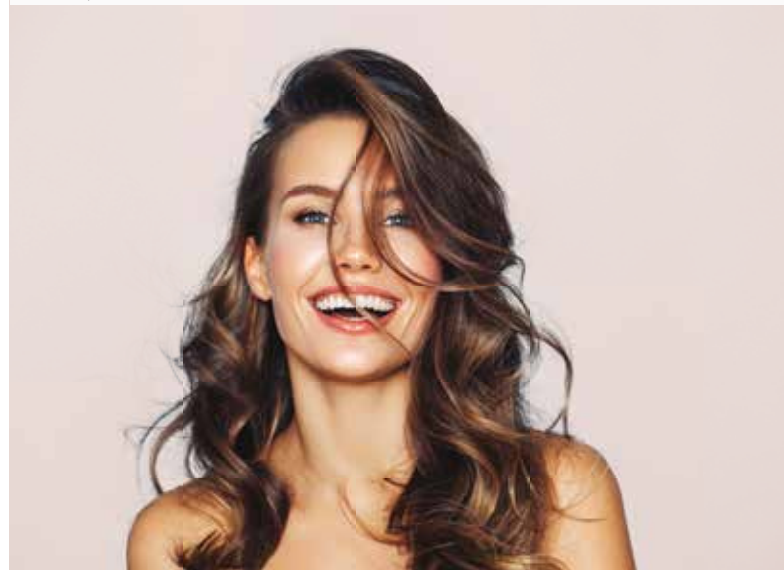
$14,24 \times 0,9 = \mathbf{12,82}$ Punktów Własnych

1 EUR = 4,5 PLN = 25 CZK

POZIOMY PROCENTOWE

Poziomy procentowe określają Twój następny bonus na podstawie osiągniętych wartości procentowych. Twoje **Punkty Struktury (PS)** określają procentowy poziom bonusowy. Ta tabela pokazuje wartości procentowe w celu określenia Twojego poziomu bonusowego. Ten poziom procentowy jest używany do obliczania Punktów Własnych (4) i Punktów Struktury (5).

MINIMUM	MAKSIMUM	POZIOM PROCENTOWY
0 PS	199 PS	0 %
200 PS	399 PS	3 %
400 PS	599 PS	6 %
600 PS	899 PS	9 %
900 PS	1,399 PS	12 %
1,400 PS	2,199 PS	15 %
2,200 PS	3,599 PS	18 %
3,600 PS	4,999 PS	22 %
5,000 PS		25 %



4. BONUS WŁASNY

Uzyskaj poziom procentowy do 25 % za swoje Punkty Własne (PW).

Skorzystaj z tabeli po lewej stronie, aby określić poziom procentowy. Przykład: Jeśli masz 200 PW i 5600 PS, masz prawo do otrzymania Bonusu Własnego 25 % twoich PW, czyli 50 euro. Zobacz obliczenia dla 3 krajów poniżej:

<p>SŁOWACJA</p> <p>200 (OB) x 25 % = 50 EUR</p>
<p>REPUBLIKA CZESKA</p> <p>50 x 25 = 1 250 CZK</p>
<p>POLSKA</p> <p>50 x 4,5 = 225 PLN</p>



5. BONUS GRUPOWY

Otrzymujesz bonus grupowy za każdego Beauty Influencera w Twojej grupie struktury, którą osobiście sponsorujesz.

Kwota, którą zarobisz, zależy od różnicy między Twoim własnym poziomem procentowym i poziomami Twojego Beauty Influencera/Influencerów z pierwszej linii.

TY

Punkty Własne (PW) = 200
Punkty Struktury (PS) = 5,600
Poziom procentowy = 25 %

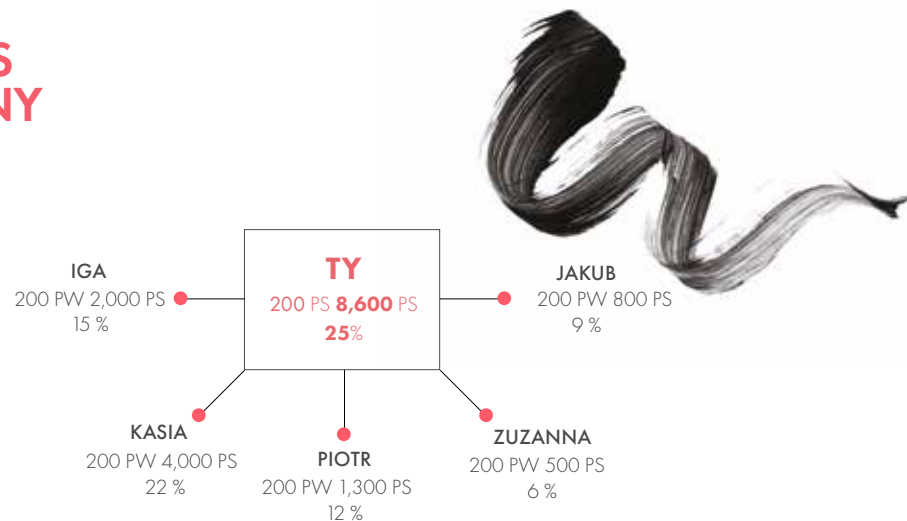
IGA

Punkty Własne (PW) = 200
Punkty Struktury (PS) = 2,000
Poziom procentowy = 15 %

<p>25 % (Twój poziom procentowy)</p> <p>- 15 % (poziom procentowy dla IGI)</p> <hr/> <p>10 % (Bonus grupowy)</p>	<p>SŁOWACJA</p> <p>2000 Punktów Grupowych x 10 % = 200 EUR</p>
	<p>REPUBLIKA CZESKA</p> <p>2000 Punktów Grupowych x 10 % = 200 EUR 200 EUR x 25 = 5 000 CZK</p>
	<p>POLSKA</p> <p>2000 Punktów Grupowych x 10 % = 200 EUR 200 EUR x 4,5 = 900 PLN</p>

BONUS WŁASNY

KONTYNUACJA



TY	IGA	PIOTR	JAKUB	ZUZANNA	KASIA
25 % Poziom procentowy	15 % Poziom procentowy	12 % Poziom procentowy	9 % Poziom procentowy	6 % Poziom procentowy	22 % Poziom procentowy
Różnica	10 %	13 %	16 %	19 %	3 %
Punkty struktury	2,000	1,300	800	500	4,000
Bonus grupowy SŁOWACJA	2000 x 10% = 200 EUR	1300 x 13% = 169 EUR	800 x 16% = 128 EUR	500 x 19% = 95 EUR	4000 x 3% = 120 EUR
REPUBLIKA CZESKA	2000 x 10% x 25 = 5 000 CZK	1 300 x 13% x 25 = 4 225 CZK	800 x 16% x 25 = 3 200 CZK	500 x 19% x 25 = 2 375 CZK	4000 x 3% x 25 = 3 000 CZK
POLSKA	2000 x 10% x 4,5 = 900 PLN	1300 x 13% x 4,5 = 760,50 PLN	800 x 16% x 4,5 = 576 PLN	500 x 19% x 4,5 = 427,50 PLN	4000 x 3% x 4,5 = 540 PLN

SŁOWACJA = 712 EUR OTRZYMANY BONUS STRUKTURY

REPUBLIKA CZESKA = 17 800 CZK OTRZYMANY BONUS STRUKTURY

POLSKA = 3 204 ZŁ OTRZYMANY BONUS STRUKTURY

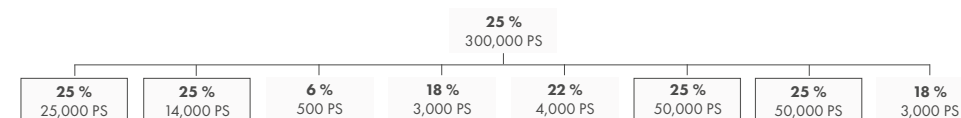
KWALIFIKACJE BONUSU DYREKTORA

Tytuły uzyskuje się po spełnieniu każdej z kwalifikacji dla danego tytułu.

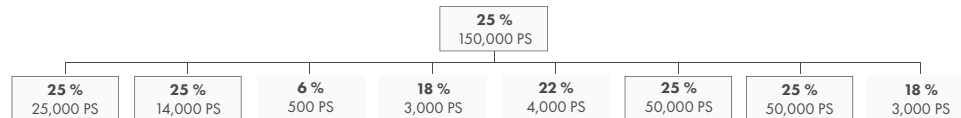
Po uzyskaniu tytułu Managera lub wyższego możesz teraz otrzymać **Bonus Dyrektora**.
Każdy tytuł ma inne wymagania kwalifikacyjne, które wyjaśniono poniżej.

TYTUŁ	WYMAGANIA DLA CZŁONKÓW FILAROWYCH	WYMAGANIA DLA PUNKTÓW BOCZNYCH	WYMAGANIA DLA PUNKTÓW TYTUŁOWYCH
MANAGER/DYREKTOR	0	1,500	
BRAZOWY	1	1,500	
ZŁOTY	2	2,500	
PLATYNOWY	4	2,500	
SZMARAGDOWY	8	5,000	
DIAMENTOWY	12	5,000	12
WICEPREZYDENT	16	10,000	16
PREZYDENT	20	10,000	20
KIEROWNIK	30	10,000	30
KIEROWNIK WYKONAWCZY	30	10,000	40

FILARY, NOGI reprezentują liczbę BI w pierwszej linii Członków, którzy osiągnęli poziom procentowy 25%.



Punkty boczne są obliczane zgodnie z punktami struktury (PS) pomniejszonymi o PS z pierwszej generacji Beauty Influencerów (BI) z poziomem bonusu 25 % i jednego Beauty Influencera (BI) z najwyższą liczbą Punktów struktury (PS) oraz poziomu bonusu 22 % lub 18 %.



$$150,000 - 139,000 - 4,000 = 7,000 \text{ PUNKTÓW BOCZNYCH}$$

(Twoje PS) (25 % PS) (22/18 % PS)

Punkty tytułowe są przyznawane na podstawie Tytułu każdego z Twoich Beauty Influencerów w pierwszej linii. Na przykład, jeśli masz Dyrektora w pierwszej linii (1 punkt) i Platynowego Managera (3 punkty), będziesz miał 4 punkty tytułowe. Dostajesz tytuł punktów dla członków Filaru w pierwszej linii na podstawie tytułów wymienionych w tabeli.

Uwaga: Punkty tytułowe zaczynasz zdobywać od tytułu Diamentowego Managera oraz wyższego tytułu. Wartość Twoich punktów tytułowych za jednego członka filarowego z pierwszej linii nie może być wyższa niż wartość punktowa Tytułu przypisana do Twojego bieżącego tytułu.

Na przykład, jeśli masz tytuł Diamentowego Dyrektora (12 punktów) a Twój BI z pierwszej linii to Wiceprezydent Dyrektor (16 punktów), za ten Filar dostajesz tylko 12 punktów w pierwszej linii.

ZDOBYTE PUNKTY CZŁONKÓW PIERWSZEJ LINII

TYTUŁ	PUNKTY
WIRTUALNY LIDER	0,25
MANAGER	1
DYREKTOR	1
BRAZOWY MANAGER	1,5
BRAZOWY DYREKTOR	1,5
ZŁOTY MANAGER	2
ZŁOTY DYREKTOR	2,5
PLATYNOWY MANAGER	3
PLATYNOWY DYREKTOR	4
SZMARAGDOWY MANAGER	6
SZMARAGDOWY DYREKTOR	8
DIAMENTOWY MANAGER	10
DIAMENTOWY DYREKTOR	12
WICEPREZYDENT MANAGER	14
WICEPREZYDENT DYREKTOR	16
PREZYDENT MANAGER	18
PREZYDENT DYREKTOR	20
MANAGER WYKONAWCZY	25
DYREKTOR WYKONAWCZY	30
KIEROWNIK WYKONAWCZY	40

6. BONUS DYREKTORA

Bonus jest nagrodą za pomoc wszystkim członkom zespołu w osiągnięciu sukcesu.

Gdy osiągniesz tytuł Managera z bonusem 5000 PG lub wyższym i spełnisz wymagania za 1500 punktów bocznych przysługuje Ci Bonus Dyrektora.

W zależności od Twojego tytułu możesz zdobyć Bonus Dyrektora nawet w siedmiu generacjach z poziomem procentowym 25 %, 22 % i 18 %.

Celem tego bonusu jest zachęcenie Cię do rozwoju dużych grup i wszystkich generacji w swoim zespole. Poziomy procentowe 25 %, 22 % i 18 % BI w Twoim zespole są warunkiem uzyskania tego bonusu.

DYREKTORSKIE PUNKTY STRUKTURY (DPS)

Łączna liczba Punktów Struktury (PS) Twojej pierwszej linii, poziomy procentowe 25 %, 22 % i 18 % Beauty Influencerów.





TYTUŁ	GEN1	GEN2	GEN3	GEN4	GEN5	GEN6	GEN7
MANAGER/DYREKTOR	4,00 %	3,00 %	2,00 %	1,50 %	0 %	0 %	0 %
BRAZOWY	4,50 %	3,25 %	2,25 %	1,75 %	0 %	0 %	0 %
ZŁOTY	5,00 %	3,50 %	2,50 %	2,00 %	0 %	0 %	0 %
PLATYNOWY	5,50 %	4,00 %	2,75 %	2,20 %	0 %	0 %	0 %
SZMARAGDOWY	6,00 %	4,50 %	3,00 %	2,50 %	0 %	0 %	0 %
DIAMENTOWY	6,50 %	5,00 %	3,25 %	2,75 %	1,50 %	0 %	0 %
WICEPREZYDENT	7,00 %	5,50 %	3,50 %	3,00 %	1,75 %	0 %	0 %
PREZYDENT	7,50 %	6,00 %	3,75 %	3,25 %	2,00 %	0,75 %	0 %
KIEROWNIK	8,00 %	6,50 %	4,00 %	3,50 %	2,25 %	1,00 %	0 %
KIEROWNIK WYKONAWCZY	8,50 %	7,00 %	4,25 %	3,75 %	2,50 %	1,25 %	0,50 %

Na przykład, jeśli jesteś Dyrektorem i spełniasz wymóg 1500 dodatkowych punktów, kwalifikujesz się do Bonusu dyrektorskiego. Jako Dyrektor zarabiasz przez cztery generacje:

- 4 % z 1. generacji
- 2 % z 3. generacji
- 3 % z 2. generacji
- 1,5 % z 4. generacji

W takim przypadku Dyrektor otrzyma następujące bonusy:

Bonus Dyrektora dla 1. generacji:

Zarobisz 4% różnicy między DPS w Twojej 1. generacji i DPS w 2. generacji.

Bonus Dyrektora dla 3. generacji:

Zarobisz 2% różnicy między DPS w Twojej 3. generacji i DPS w Twojej 4. generacji.

Bonus Dyrektora dla 2. generacji:

Zarobisz 3% różnicy między DPS w Twojej 2. generacji i DPS w 3. generacji.

Bonus Dyrektora dla 4. generacji:

Zarobisz 1,5% różnicy między DPS w Twojej 4. generacji i DPS w 5. generacji.

Następnie dodajesz sumę każdej Generacji i otrzymujesz całkowitą Premię Dyrektora.

TWÓJ ZESPÓŁ			SŁOWACIA	REPUBLIKA CZESKA	POLSKA	
A	150,000 DPS 1. Generacja	(A-B) x 4%	70,000 x 4%	2,800 EUR	2,800 EUR x 25 = 70 000 CZK	2,800 EUR x 4,5 = 12 800 PLN
B	80,000 DPS 2. Generacja	(B-C) x 3%	40,000 x 3%	1,200 EUR	1,200 EUR x 25 = 30 000 CZK	1,200 EUR x 4,5 = 5 400 PLN
C	40,000 DPS 3. Generacja	(C-D) x 2%	20,000 x 2%	400 EUR	400 EUR x 25 = 10 000 CZK	400 EUR x 4,5 = 1 800 PLN
D	20,000 DPS 4. Generacja	(D-E) x 1,5%	10,000 x 1,5%	150 EUR	150 EUR x 25 = 3 750 CZK	150 EUR x 4,5 = 675 PLN
E	10,000 DPS 5. Generacja					
RAZEM			4 550 EUR	113 750 CZK	20 675 PLN	

7. BONUS FINANSOWY

Po uzyskaniu oficjalnego tytułu Dyrektora stajesz się uprawniony do jednorazowego **bonusu finansowego**.



TYTUŁ	BONUS FINANSOWY		
	SŁOWACJA	REPUBLIKA CZESKA	POLSKA
DYREKTOR	1 000 EUR	25 000 CZK	4 500 PLN
BRAZOWY DYREKTOR	1 000 EUR	25 000 CZK	4 500 PLN
ZŁOTY DYREKTOR	2 000 EUR	50 000 CZK	9 000 PLN
PLATYNOWY DYREKTOR	4 000 EUR	100 000 CZK	18 000 PLN
SZMARAGDOWY DYREKTOR	10 000 EUR	250 000 CZK	45 000 PLN
DIAMENTOWY DYREKTOR	25 000 EUR	625 000 CZK	112 500 PLN
WICEPREZYDENT DYREKTOR	50 000 EUR	1 250 000 CZK	225 000 PLN
GŁÓWNY DYREKTOR	100 000 EUR	2 500 000 CZK	450 000 PLN
DYREKTOR WYKONAWCZY	250 000 EUR	6 250 000 CZK	1 125 000 PLN
KIEROWNIK WYKONAWCZY	500 000 EUR	12 500 000 CZK	2 250 000 PLN

8. WSPARCIE FINANSOWE NA SAMOCHÓD

Gdy osiągniesz tytuł Złotego Dyrektora, otrzymasz miesięczny dodatek samochodowy. Wyższy tytuł oznacza wyższe zarobki i wyższy dodatek samochodowy.



TYTUŁ	BONUS FINANSOWY		
	SŁOWACJA	REPUBLIKA CZESKA	POLSKA
ZŁOTY DYREKTOR	300 EUR	7 500 CZK	1 350 PLN
PLATYNOWY DYREKTOR	400 EUR	10 000 CZK	1 800 PLN
SZMARAGDOWY DYREKTOR	450 EUR	11 250 CZK	2 025 PLN
DIAMENTOWY DYREKTOR	500 EUR	12 500 CZK	2 250 PLN
WICEPREZYDENT DYREKTOR	550 EUR	13 750 CZK	2 475 PLN
PREZYDENT DYREKTOR	600 EUR	15 000 CZK	2 700 PLN
DYREKTOR WYKONAWCZY	650 EUR	16 250 CZK	2 925 PLN
KIEROWNIK WYKONAWCZY	700 EUR	17 500 CZK	3 150 PLN

9. NIEZAPOMNIANE

DOŚWIADCZENIA

Tworzenie wspaniałych wspomnień to tylko jedna z wielu korzyści płynących z pracy w FARMASI Beauty Influencera. Gdy po raz pierwszy zdobędziesz poziom Złotego Dyrektora i wyższy, będziesz mógł podróżować do zapierających dech w piersiach miejsc na całym świecie.

Kiedy po raz pierwszy zdobędziesz którykolwiek z wymaganych tytułów, uzyskasz dostęp do luksusowych i niepowtarzalnych doświadczeń z innymi Beauty Influencerami.



FARMASI WYCIECZKA DO TURCJI*



KRAJE EUROPEJSKIE*



LUKSUSOWE WYCIECZKI DO KRAJÓW TROPIKALNYCH*



WYCIECZKA DO MIAMI*

*Wszystkie wycieczki można uzyskać tylko po osiągnięciu odpowiedniego tytułu.

ZŁOTE DOŚWIADCZENIE

Aby pokazać Ci nieco więcej fantastycznej podróży, w którą może Cię zabrać FARMASI, pozwól nam, aby przedstawić Złote Przeżycie. Gdy zdobędziesz tytuł Złotego Managera w trzech miesiącach z rzędu, zdobędziesz tytuł Złotego Dyrektora. Kiedy zdobędziesz ten tytuł, otworzy się przed Tobą świat nowych doświadczeń.



BONUS FINANSOWY

4,000 EUR / 100 000 CZK / 18 000 PLN
1,000 EUR / 25 000 CZK / 4 500 PLN Riaditełský bonus / Ředitelský bonus / Bonus Liderski
1,000 EUR / 25 000 CZK / 4 500 PLN Bronzový riaditeľ / Bronzový ředitel / Brązowy Dyrektor
2,000 EUR / 50 000 CZK / 9 000 PLN Zlatý riaditeľ / Zlatý ředitel / Złoty dyrektor

Nagroda jednorazowa*



DODATEK NA SAMOCHÓD

300 EUR
7 500 CZK
1 350 PLN

nagroda miesięczna,
program ważny przez rok



NIEZAPOMNIANE DOŚWIADCZENIE

Spakuj walizki, dołącz do nas i przeżyj niezapomniane wrażenia w miejscu początków FARMASI. Wycieczka obejmuje bilet**, transport naziemny, zakwaterowanie i atrakcje.

* Każda nagroda uzyskana w momencie osiągnięcia.

**Z lotnisk węzłowych.



JESTEŚ CZĘŚCIĄ NASZEJ WIZJI

Celem naszej rodziny FARMASI jest stać się numerem 1 na rynku firm kosmetycznych w sprzedaży bezpośredniej do 2025 roku. Często jesteśmy doceniani za jakość naszych produktów i naszą umiejętność kształcenia ludzi na całym świecie, aby zarobić swój wymarzony dochód.

Nasi Beauty Influencerzy są znani z tego, że stają się najpiękniejszymi wersjami samych siebie i z budowania społeczności podobnie myślących osób, które chcą kontynuować naszą wizję. FARMASI będzie nadal odnosić sukcesy. Uczciwość i szczerowość zawsze będą priorytetem naszej firmy.