



i niżej podpisany Beauty Influencer zawierają

Porozumienie handlowe

Dane osobowe

Imię

Ulica, nr

Kod pocztowy

REGON

NIP

Płatnik VAT

Tel. Komórkowy

Czy prowadzi Pan/ Pani działalność gospodarczą? TAK NIE

Przydzielony numer ID

Nazwisko

Miejscowość

PESEL

Numer rachunku

E-mail

Dane nadrzędnego Beauty Influencera

Numer identyfikacyjny nadrzędnego Beauty Influencera

Imię

Nazwisko

I. Przedmiot porozumienia handlowego

1. Porozumienie handlowe stanowi integralną część Umowy zakupu zawartej między Beauty Influencerem jako nabywcą i sprzedającym jako dostawcą. Umowa ta reguluje wzajemne prawa i obowiązki stron umowy w przypadku dalszej sprzedaży towaru przez Beauty Influencera osobom trzecim. Beauty Influencerem może być tylko osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat lub osoba prawna. Beauty Influencer uzyska prawo dalszej sprzedaży towarów osobom trzecim po podpisaniu niniejszego porozumienia, otrzymaniu Numeru ID Beauty Influencera i przestaniu oryginału niniejszego porozumienia spółce **Farmasi Poland Sp. z o.o., ul.Sąsiedzka 3, 05-806 Sokołów, Polska.**
2. Numer ID Beauty Influencera nie może być przedmiotem zbycia, przeniesienia, obciążenia lub innych dyspozycji odpłatnie lub nieodpłatnie na rzecz osób trzecich bez uprzedniej, pisemnej zgody Farmasi Poland Sp. z o.o. W przypadkach losowych, spowodowanych nadzwyczajnymi okolicznościami, Beauty Influencer uprawniony jest do złożenia uzasadnionego wniosku o wyrażenie przez Farmasi Poland Sp. z o.o. zgody na przeniesienie nadanego mu numeru na rzecz członka najbliższej rodziny.
3. Numer ID Beauty Influencera nadany osobie fizycznej może przejść na spadkobiercę na zasadach analogicznych do nabycia praw do spadku. Numer ten może być przyznany tylko jednej osobie z grona spadkobierców, wskazanych w orzeczeniu Sądu lub osobie wyznaczonej przez wszystkich uprawnionych do spadku spadkobierców w drodze wspólnego oświadczenia złożonego w formie notarialnej lub w formie pisemnej z podpisami notarialnie poświadczonymi.
4. Beauty Influencer uprawniony jest do zakupu towaru od dostawcy z rabatem na podstawie warunków „Przewodnika możliwości”. Dostawca nie jest zobowiązany do pokrycia ilości produktów ilością wymaganą przez Beauty Influencera dla jego działalności na podstawie niniejszego porozumienia. Beauty Influencer przyjmuje do wiadomości, że ilość sprzedawanych produktów jest ograniczona przez aktualny stan magazynowy i handlowy dostawcy.
5. W wyniku podpisania niniejszego porozumienia Beauty Influencer nie staje się pracownikiem ani przedstawicielem dostawcy ani jego nadrzędnego Beauty Influencera i nie ma prawa do zawierania w imieniu i na rzecz dostawcy jakichkolwiek zobowiązań prawnych, porozumień ani umów.

II. Obowiązki Beauty Influencera

1. Jako niezależny Beauty Influencer wykonuje swoją działalność pod swoim nazwiskiem i na własny koszt, zgodnie z obowiązującymi i skutecznymi przepisami prawa i to w szczególności, ale nie tylko Ustawą o działalności gospodarczej, Ustawą o podatku dochodowym, Ustawą o podatku od wartości dodanej, Ustawą o administracji podatków, które odnoszą się do działalności handlowej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, do których przestrzegania jest zobowiązany - naruszenie niniejszego postanowienia uważane jest za rażące. Beauty Influencer może kupować produkty od dostawcy również do użytkowania własnego, bez dalszej sprzedaży osobom trzecim.
2. Beauty Influencerzy nabywają Produkty Farmasi we własnym imieniu i na własny rachunek i na tych samych zasadach mogą dokonywać ich sprzedaży. W przypadku podjęcia działalności w zakresie obrotu Produktami nabytymi od Farmasi, Beauty Influencer pozostaje osobą niezależną i nie jest związany z Farmasi umową o prace lub żadną inną umową o charakterze cywilnoprawnym. Beauty Influencer jest zobowiązany do odprowadzania stosownych podatków we własnym zakresie. Beauty Influencer nie posiada żadnych uprawnień i upoważnień do negocjowania lub zawierania jakichkolwiek umów w imieniu bądź na rachunek Farmasi.
3. W przypadku podjęcia działalności gospodarczej w zakresie obrotu Produktami Farmasi, Beauty Influencer zobowiązany jest podjąć wszelkie czynności niezbędne do zarejestrowania swojej działalności wymagane przepisami prawa obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej a o fakcie dokonania rejestracji działalności niezwłocznie powiadomi Farmasi.
4. Sprzedaż towarów przez Beauty Influencera jest zabroniona w formie własnych sklepów internetowych, sprzedaży internetowej – naruszenie niniejszego postanowienia uważane jest za rażące. Wyjątek można zatwierdzić wyłącznie na podstawie uprzedniej pisemnej zgody dostawcy, na podstawie jego poleceń, poprzez szablon strony udostępnionej przez dostawcę, przy przestrzeganiu firmowych wytycznych odnośnie wyglądu stron internetowych i materiałów

promocyjnych i zgodnie z aktualnie obowiązującą ceną towaru na podstawie katalogu dla danego okresu. Prezentacja towaru i informowanie o możliwości współpracy handlowej z dostawcą jest dozwolona dla Beauty Influencerów, na przykład poprzez Facebook, Twitter, Instagram i temu podobne.

5. Beauty Influencer nie może występować w imieniu dostawcy, reprezentować dostawcę ani w jakikolwiek inny sposób bezpośrednio lub pośrednio wprowadzać w błąd osoby trzeciej. W przypadku wszelkich prezentacji towaru przez Beauty Influencera zgodnie z niniejszym porozumieniem musi być jasne, że chodzi o prezentację Beauty Influencera, nie o prezentację dostawcy. Naruszenie niniejszego postanowienia uważane jest za rażące.
6. Beauty Influencer przyjmuje do wiadomości, że jest w pełni odpowiedzialny za swoją działalność na podstawie niniejszego porozumienia, w szczególności ale nie wyłącznie za informacje opublikowane i przekazane osobom trzecim.
7. Beauty Influencer zobowiązany jest do przestrzegania cen umownych towaru określonych przez dostawcę na podstawie oficjalnych materiałów w formie drukowanej lub elektronicznej, obowiązujących dla danego okresu. Beauty Influencer zobowiązany jest do bieżącego śledzenia stron internetowych Farmasi www.farmasi.pl i przy realizacji porozumienia do kierowania się również Ogólnymi warunkami handlowymi zawsze w brzmieniu aktualnym, opublikowanym pod tym adresem.
8. Beauty Influencer jest zobowiązany do informowania konsumenta końcowego o sprzedawanym towarze, w szczególności o sposobie jego użytkowania.
9. Beauty Influencer zobowiązuje się do używania wyłącznie materiałów informacyjnych i promocyjnych dostarczonych przez dostawcę.
10. Beauty Influencer ma prawo do pozyskania nowych Beauty Influencerów i w ten sposób zostać ich nadrzędnym Beauty Influencerem. W takim przypadku zobowiązany jest do przeszkolenia nowych Beauty Influencerów o produktach i ich właściwościach, następnie o możliwościach i warunkach sprzedaży towarów osobom trzecim w systemie MLM i o warunkach „Przewodnika możliwości”. Jest również zobowiązany do współpracy z nimi, motywowania ich i przekazywania wszelkich informacji uzyskanych od dostawcy, które pozyskuje również dzięki udziałom w seminariach firmowych. Beauty Influencer nie może celowo przenosić Beauty Influencerów do innych struktur systemu MLM i nie może celowo przejmować nowych Beauty Influencerów od innych Beauty Influencerów. Powyższe dotyczy również ewentualnych kandydatów na Beauty Influencerów.
11. Beauty Influencer, który według „Przewodnika możliwości” osiągnie pozycję **DYREKTOR** i **wyżej** nie może jednocześnie działać w innym systemie MLM. W przypadku naruszenia tego zakazu dostawca ma prawo do częściowego odstąpienia od niniejszego porozumienia. Naruszenie niniejszego postanowienia uważane jest za rażące.
12. Beauty Influencer zobowiązuje się do rozpowszechniania o spółce dostawcy, jego Beauty Influencerach i producentach wyłącznie takich informacji, które są kompletne zgodnie z oficjalną polityką dostawcy i oficjalnymi materiałami przez niego wydawanymi. Naruszenie niniejszego postanowienia uważane jest za rażące.
13. Beauty Influencer przyjmuje do wiadomości, że wszystkie firmowe materiały promocyjne, fotografie, druki również w postaci elektronicznej są wyłączną własnością niematerialną dostawcy.
14. Przy sprzedaży produktów osobom trzecim Beauty Influencer zobowiązany jest do przestrzegania zobowiązania na podstawie Kodeksu cywilnego i pozostałych ustaw regulujących umowy również wtedy, jeżeli nabywca będzie konsumentem w myśl wymienionych postanowień.
15. Beauty Influencer zobowiązany jest do niezwłocznego informowania dostawcy o jakimkolwiek nieuprawnionym lub wątpliwym działaniu innych Beauty Influencerów.
16. Beauty Influencer zobowiązany jest do udzielenia dostawcy i jego pracownikom wszelkiej współpracy wymaganej do realizacji niniejszego porozumienia i realizacji wzajemnej wizji działalności handlowej. Naruszenie niniejszego postanowienia uważane jest za rażące.
17. Beauty Influencer zobowiązuje się do zachowania poufności o wszystkich faktach, o których dowiedział się w związku z niniejszym porozumieniem i współpracą z dostawcą i nie może ich udostępniać lub przekazywać osobom trzecim bezpośrednio lub pośrednio w formie pisemnej lub ustnej. Naruszenie niniejszego postanowienia uważane jest za rażące.
18. Beauty Influencer odpowiada przed dostawcą za jakąkolwiek szkodę, które powstanie u dostawcy poprzez naruszenie zobowiązań ustawowych lub umownych Beauty Influencera.

III. Obowiązki dostawcy

1. Dostawca zobowiązany jest do dostarczenia Beauty Influencerowi wymaganych informacji o towarze, jego używaniu, cenach, warunkach handlowych i reklamacji.
2. Dostawca zobowiązany jest do zapewnienia Beauty Influencerowi w postaci elektronicznej miesięcznego zestawienia jego działalności, jeżeli powstało u niego prawo do udzielenia rabatu powyżej 10 Euro z przeglądem osiągniętych obrotów (własnych i całej grupy) i wyliczeniem rabatu na podstawie warunków „Przewodnika możliwości”. Zestawienie działalności jest podstawą dla zwrotu udzielonego rabatu i Beauty Influencer wyraźnie potwierdza, że zestawienie sprawdzi starannie. Reklamacje wyliczenia rabatów nie będą akceptowane po 15 dniach od przekazania zestawienia. Beauty Influencer przyjmuje do wiadomości, że rabaty będą zwrócone przelewem bankowym na rachunek Beauty Influencera, lub do portfela Farmasi w formie kredytu. Forma zwrotu rabatu przez dostawcę jest określana przez Beauty Influencera do 15 dnia miesiąca. Beauty Influencer jest zobowiązany do wyboru formy zwrotu rabatu w każdym miesiącu. Jeśli podane konto nie jest prawidłowe, rabaty nie zostaną zwrócone. W przypadku zgłoszenia nieprawidłowego numeru konta, dostawca zastrzega sobie prawo do obciążenia Beauty Influencera kosztami poniesionymi w związku z podaniem nieprawidłowego numeru konta. Termin przekazania zestawienia określony jest najpóźniej do 20 dnia kolejnego miesiąca, termin zwrotu rabatu to 14 dni roboczych po przekazaniu zestawienia. W przypadku, gdy Beauty Influencer prowadzi działalność gospodarczą lub posiada inną formę osobowości prawnej, Beauty Influencer jest zobowiązany do comiesięcznego dostarczania dostawcy faktury opartej na miesięcznym zestawieniu swojej działalności, w przypadku, gdy Beauty Influencer jest uprawniony do zniżki.
3. Dostawca zobowiązuje się do udzielenia Beauty Influencerowi rabatu na podstawie warunków „Przewodnika możliwości”, rabat zostanie wypłacony Beauty Influencerowi, jeżeli powstało prawo do kwoty powyżej 10 Euro.
4. Dostawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania lub ograniczenia udzielania rabatów Beauty Influencerowi w przypadku rażącego lub ponownego naruszenia warunków niniejszego porozumienia.

IV . Dane osobowe

1. Strony przyjmują do wiadomości, że w związku z realizacją niniejszego porozumienia dane osobowe osób fizycznych są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, art. 9 ust. 2 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. Urz. UE L 119/1, z 4.5.2016, zwanego dalej „RODO”, (dalej tylko „Rozporządzenie”).
2. W przypadku przetwarzania danych osobowych, w celu tworzenia sieci Beauty Influencerów, Beauty Influencer jest pośrednikiem w myśl Ustawy o ochronie danych osobowych i dane osobowe przetwarza na podstawie niniejszego porozumienia w imieniu i na rzecz dostawcy jako prowadzącego.
3. W przypadku celu przetwarzania danych osobowych, którym jest sprzedaż towaru osobom trzecim przez Beauty Influencera, dostawca jest pośrednikiem w myśl Ustawy o ochronie danych osobowych i dane osobowe przetwarza na podstawie niniejszego porozumienia w imieniu i na rzecz Beauty Influencera jako prowadzącego.

4. Na podstawie niniejszego porozumienia przetwarzane są dane osobowe: imię i nazwisko, data urodzenia, adres pobytu, rachunek bankowy, e-mail, numer telefonu, numer rachunku bankowego,
5. Zainteresowane osoby to osoby fizyczne – Beauty Influencerzy lub klienci;
6. Każdy pośrednik będzie przetwarzał dane osobowe dla prowadzącego w okresie obowiązywania niniejszej umowy.
7. Każdy pośrednik ma prawo do przetwarzania tylko tych danych osobowych, które odpowiadają celowi ich przetwarzania, przy czym zobowiązany jest w szczególności, ale nie wyłącznie do:
 - przetwarzania danych osobowych wyłącznie na podstawie pisemnych poleceń prowadzącego i to również wtedy, kiedy chodzi o przekazanie danych osobowych do kraju trzeciego lub organizacji międzynarodowej poza przekazaniem na podstawie odrębnego przepisu lub umowy międzynarodowej, którą zobowiązana jest **Rzeczpospolita Polska**, pośrednik przy takim przekazaniu zobowiązany jest do poinformowania prowadzącego o takim wymaganiu przed przetwarzaniem danych osobowych, jeżeli odrębny przepis lub umowa międzynarodowa, którą zobowiązana jest **Rzeczpospolita Polska**, nie zabrania takiego zawiadomienia z powodów interesu publicznego;
 - informowania prowadzącego w sytuacji gdy polecenie prowadzącego narusza Ustawę o ochronie danych osobowych i Rozporządzenie, odrębny przepis lub umowę międzynarodową, którą związana jest **Rzeczpospolita Polska**, które dotyczą ochrony danych osobowych;
 - współpracy z prowadzącym, przy uwzględnieniu natury przetwarzania danych osobowych, przy pomocy odpowiednich działań technicznych i organizacyjnych;
 - wykreślenia danych osobowych lub zwrócenia prowadzącemu danych osobowych po zakończeniu działań związanych z przetwarzaniem danych osobowych na podstawie decyzji prowadzącego a także wykreślenia istniejących kopii zawierających dane osobowe, jeżeli odrębny przepis lub umowa międzynarodowa, którą związana jest **Rzeczpospolita Polska** nie wymaga przechowywania tychże danych;
 - od zakończenia działań związanych z przetwarzaniem danych osobowych na podstawie decyzji operatora o usunięciu lub zwróceniu danych osobowych operatorowi oraz o usunięciu istniejących kopii zawierających dane osobowe, jeżeli określone rozporządzenie lub umowa międzynarodowa nie wymaga przechowywania takich danych osobowych;
 - spełnienia obowiązku i współpracy w ramach audytu ochrony danych osobowych i kontroli przez prowadzącego lub audytora, którego upoważnił prowadzący;
 - dbania o to, że w wyniku przetwarzania danych osobowych nie dochodziło do ingerencji w poszanowanie człowieka ani łamania prawa do ochrony prywatności osób, których to dotyczy;
 - przetwarzania danych osobowych tylko w określonych celach; dane osobowe zgromadzone dla pierwotnego celu nie mogą być przetwarzane w innych celach;
 - przetwarzania tylko takich danych, które swoim zakresem i treścią odpowiadają celowi ich przetwarzania i są wymagane do jego osiągnięcia;
 - zapewnienia przetwarzania danych osobowych wyłącznie w sposób odpowiadający celowi, dla którego zostały zgromadzone;
 - przetwarzania wyłącznie właściwych, kompletnych i aktualnych danych osobowych a także dysponowania błędnymi i niekompletnymi danymi zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych i Rozporządzeniem;
 - zapewnienia, żeby zgromadzone dane osobowe były przetwarzane w postaci umożliwiającej identyfikację osób w czasie nie dłuższym, niż jest to wymagane do osiągnięcia celu przetwarzania;
 - przetwarzania danych osobowych zgodnie z dobrymi obyczajami i działania w sposób, który nie jest sprzeczny z Ustawą o ochronie danych osobowych i Rozporządzeniem ani innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
 - zlikwidowania danych osobowych po zakończeniu celu przetwarzania zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych i Rozporządzeniem.
8. Każdy pośrednik zobowiązany jest do podjęcia w związku z najnowszymi informacjami, kosztami wykonania działań, naturę i zakres, kontekst i cel przetwarzania danych osobowych i ryzyka z różnym prawdopodobieństwem i powagą dla praw osób fizycznych odpowiednie działania techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia poziomu bezpieczeństwa odpowiedniego dla tego ryzyka, polegającego w szczególności na podjęciu następujących działań:
 - a) pseudonimizacja i szyfrowanie danych osobowych zgodnie z RODO;
 - b) zapewnienie stałej poufności, integralności, dostępności i odporności systemów przetwarzania danych osobowych;
 - c) proces odnowienia dostępności danych osobowych i dostęp do nich w przypadku incydentu fizycznego lub incydentu technicznego;
 - d) proces regularnego testowania i oceny skuteczności działań technicznych i organizacyjnych w celu zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych.
9. Pośrednik jest jednocześnie zobowiązany do udzielenia prowadzącemu wszelkiej współpracy przy zapewnieniu realizacji tych obowiązków przez prowadzącego.
10. Pośrednik dla celów realizacji niniejszego porozumienia ma prawo do wykonywania wyłącznie operacji, które są niezbędne dla realizacji celu przetwarzania danych osobowych. Operacjami, do których pośrednik jest uprawniony są pozyskiwanie, rejestrowanie, klasyfikowanie, strukturyzowanie, przechowywanie, zmiana, wyszukiwanie, przeglądanie, wykorzystywanie, przekazywanie przez przeniesienie, rozpowszechnianie lub w inny sposób przegrupowywanie lub łączenie, ograniczenie, wykreślenia bez względu na to, czy jest wykonywane przy pomocy środków automatycznych lub nieautomatycznych.
11. Pośrednik ma prawo do powierzenia przetwarzania danych osobowych innym pośrednikom tylko za wyraźną, pisemną zgodą prowadzącego.

V. Rozwiązywanie sporów

1. Niniejsze porozumienie oparte jest o porządek prawny Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Kwestie sporne, które mogą zaistnieć na tle wykonywania niniejszej umowy, przed poddaniem pod rozstrzygnięcie Sądu Rejonowego w Białymstoku, rozstrzygającym zgodnie z przepisami prawa polskiego, Strony zobowiązują się rozwiązać w drodze negocjacji.

VI. Pozostałe postanowienia

1. Porozumienie zostaje zawarte na czas nieokreślony, ze skutecznością od dnia jego podpisania przez obie strony umowy.
2. Dostawca ma prawo do odstąpienia w zakresie niniejszego porozumienia w przypadku rażącego naruszenia porozumienia przez Beauty Influencera. Odstąpienie jest skuteczne z dniem jego doręczenia Beauty Influencerowi, z tym dniem ustają wszelkie prawa i obowiązki Beauty Influencera na podstawie niniejszego porozumienia.
3. Porozumienie może wypowiedzieć, którakolwiek strona i to zawsze pisemnie. Okres wypowiedzenia trwa do końca miesiąca, w którym wypowiedzenie zostało doręczone drugiej stronie.
4. Rozwiązanie niniejszego porozumienia nie ma wpływu na obowiązywanie Umowy zakupu.
5. W przypadku rozwiązania niniejszego porozumienia cała struktura Beauty Influencera zostanie przeniesiona pod jemu bezpośrednio nadrzędnego Beauty Influencera.
6. Cała komunikacja pisemna stron w związku z niniejszym porozumieniem będzie przesyłana właściwej stronie na dane kontaktowe podane we wstępie porozumienia i będzie uważana za doręczoną w przypadku (a) osobistego doręczenia lub za pośrednictwem kuriera w dniu odbioru przesyłki lub przez

odmówienie jej przyjęcia, (b) doręczona za pośrednictwem poczty poleconej w dniu podanym na potwierdzeniu doręczenia lub przez odmówienie jej przyjęcia, (c) zwrotu przesyłki jako niedoręczonej lub w przypadku niemożności doręczenia przesyłki, w dniu zwrócenia przesyłki jako niedoręczonej lub (d) doręczenia e-mailem, jeżeli został przesłany do godziny 16:00 w dniu przesłania inaczej w kolejnym dniu po wystaniu.

7. Strony zobowiązują się do wzajemnego, pisemnego i niezwłocznego informowania o jakichkolwiek zmianach danych kontaktowych podanych w niniejszym porozumieniu. Jakakolwiek zmiana takich danych będzie zobowiązująca dla drugiej strony w momencie doręczenia pisemnej informacji, jeżeli w zawiadomieniu nie zostanie podany późniejsza data.
8. Integralną częścią niniejszego porozumienia są warunki „Przewodnika możliwości”, które w trakcie obowiązywania niniejszego porozumienia mogą zostać zmienione. Dostawca zastrzega sobie prawo do bieżącej aktualizacji tekstu i warunków „Przewodnika możliwości”, na co Beauty Influencer wyraża wyraźnie swoją zgodę. Aktualne brzmienie „Przewodnika możliwości” zostanie opublikowane na stronie internetowej www.farmasi.pl. Beauty Influencer swoim podpisem potwierdza, że warunki „Przewodnika możliwości” uważnie przeczytał i zaakceptował.

Strony po przeczytaniu niniejszego porozumienia potwierdzają, że jego treść, zobowiązania, oświadczenia, prawa i obowiązki są zgodne z ich prawdziwą, poważną i wolną wolą i że porozumienie zostało zawarte po wzajemnym ustaleniu, na dowód czego dołączają swoje podpisy.

.....
Data, miejscowość

.....
Podpis Beauty Influencera

01.09.2023, WARSZAWA
.....
Data, miejscowość

.....
Podpis dostawcy / osoba upoważniona

Farmasi Poland Sp. z o.o.
05-410 Józefów, ul. Dzika 20
NIP 5322078223
(2)